

# CO-CRÉATION ET INTELLIGENCE COLLECTIVE, CLÉS DU SUCCÈS DANS UN MONDE QUI SE DIGITALISE?

Actes de la 5<sup>ème</sup> édition  
du Meyrin Economic Forum  
Mardi 23 janvier 2018 ,  
Théâtre Forum Meyrin

MEYRIN



MEYRIN  
ECONOMIC  
FORUM



# MEF 2018

## CO-CRÉATION ET INTELLIGENCE COLLECTIVE, CLÉS DU SUCCÈS DANS UN MONDE QUI SE DIGITALISE ?

Compte-rendu rédigé par  
Ariane Hentsch

Visuels réalisés par  
Laurent Barlier

# INTRODUCTION

A l'heure de la 4<sup>e</sup> révolution industrielle, on parle beaucoup d'innovation ouverte en mode collaboratif. L'intelligence collective permet d'y accéder à un potentiel de résolution de problèmes, de créativité et d'innovation d'un niveau bien supérieur à ceux que produisent les modèles classiques de collaboration.

Comment les entreprises s'adaptent-elles à ce nouveau mode de fonctionnement? L'industrie peut-elle en tirer profit? L'économie genevoise peut-elle en faire un avantage concurrentiel?

Pour débattre de ces questions, la ville de Meyrin, en partenariat avec le magazine Bilan et la Direction générale pour le développement économique, la recherche et l'innovation (DG DERI) du canton de Genève, a convié la 5<sup>ème</sup> édition du Meyrin Economic Forum en compagnie d'experts du monde économique et académique romand.

Plus de 600 personnes étaient au rendez-vous tout au long de cette journée riche en réflexion et échanges.

« L'INDUSTRIE PEUT-ELLE EN TIRER PROFIT? L'ÉCONOMIE GENEVOISE PEUT-ELLE EN FAIRE UN AVANTAGE CONCURRENTIEL? »



**M. PHILIPPE MEYER,**  
DÉLÉGUÉ AUX AFFAIRES  
ÉCONOMIQUES

# MEF 2018

## POINTS FORTS



# MOTS DE BIENVENUE



**JEAN-MARC DEVAUD,**  
MAIRE DE MEYRIN

Seconde commune genevoise en nombres d'emplois après la ville de Genève, Meyrin occupe une place particulière dans le développement économique de la région. Dans le sillage de la crise de 2008, le Conseil administratif meyrinois a décidé de se rapprocher des quelque 1'600 entreprises présentes sur son territoire. En 2011, il a créé une délégation aux affaires économiques.

Ce lien établi avec l'industrie meyrinoise lui permet de « sentir » la santé des entreprises et rester à leur écoute. Depuis 2013, quatre éditions du MEF ont été organisées à leur attention, sur les thèmes de l'innovation, la sécurité, la fiscalité et l'écologie industrielle.

Ce pont créé avec succès permettra aussi dans un avenir proche de collaborer sur le développement des écoparcs souhaités par les autorités cantonales. Les entreprises sont encouragées à rejoindre l'AZI afin qu'elles puissent exprimer au mieux leurs besoins dans ce domaine.

« LE LIEN ÉTABLI  
AVEC L'INDUSTRIE  
MEYRINOISE PER-  
MET AU CONSEIL  
ADMINISTRATIF  
DE SENTIR LA  
SANTÉ DES ENTRE-  
PRISES, ET RESTER  
À L'ÉCOUTE DE  
LEURS PROJETS  
ET BESOINS EN  
INFRASTRUCTURES. »

# INTERVENTIONS

L'INTELLIGENCE  
COLLECTIVE AU SERVICE  
DE L'INNOVATION



## SYNERGIES ET MUTUALISATIONS: DES CLUSTERS AU PROFIT DE TOUS



**NICOLAS NIGGLI,**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL,  
DIRECTION GÉNÉRALE  
POUR LE DÉVELOPPE-  
MENT ÉCONOMIQUE,  
LA RECHERCHE ET L'IN-  
NOVATION (DGDERI)

Au 21<sup>e</sup> siècle, la capacité de traitement des données et les interconnexions entre entreprises ont atteint un niveau extraordinaire. L'empreinte écologique de l'activité humaine croît également de manière exponentielle. La durabilité économique, sociale et environnementale doit rester au centre des préoccupations.

Au bénéfice d'une diversité de partenaires inégalée dans d'autres places économiques, Genève peut jouer «un coup majeur» dans le domaine de la durabilité, dont le marché est estimé à 12 mille milliards de dollars avant 2030. Un centre de compétences mondial et reconnu dans le domaine pourrait par exemple y être créé. Une opportunité existe aussi à Genève pour concevoir des modèles d'affaires différents, qui placent la technologie au service de l'humain – un «hub for humanity».

«UNE OPPORTU-  
NITÉ EXISTE  
À GENÈVE POUR  
CONCEVOIR  
DES MODÈLES  
D'AFFAIRES  
DIFFÉRENTS  
QUI PLACENT LA  
TECHNOLOGIE  
AU SERVICE DE  
L'HUMAIN – UN 'HUB  
FOR HUMANITY'.»

Dans cette optique, la DG DERI créée par le canton de Genève vise à susciter des synergies entre partenaires et faciliter la création de valeur à Genève. Elle développe sous le label Genève Campus International Innovation | GE=Ci2 des partenariats multisectoriels sur des thématiques spécifiques. Elle élabore par ailleurs une cartographie genevoise permettant de distinguer les «clusters», des pôles de compétitivité nés d'une concentration d'entreprises et d'institutions interreliées dans un domaine particulier.



### INFOS:

[GE.CH/ECOGUICHETPMEPMI](http://GE.CH/ECOGUICHETPMEPMI)

[GE.CH/DOSSIER/DEVELOPPEMENT-ECONOMIQUE-INNOVATION](http://GE.CH/DOSSIER/DEVELOPPEMENT-ECONOMIQUE-INNOVATION)

[FACEBOOK.COM/GE.DGDERI](https://FACEBOOK.COM/GE.DGDERI)

## COLLABORATIONS DISRUPTIVES, SOURCES D'INNOVATION



**JEAN-LUC FAVRE,**  
PRÉSIDENT DE L'UNION  
DES ASSOCIATIONS  
PATRONALES  
GENEVOISES (UAPG)

La 4<sup>e</sup> révolution industrielle a renforcé nos capacités de communication et de gestion des données et amené l'intelligence artificielle dans les processus et produits. Elle applique aussi une pression phénoménale sur la vitesse d'adaptation et le changement des modèles, notamment dans le domaine du travail et de l'emploi.

Les leaders de cette transformation économique sont majoritairement basés aux Etats-Unis et en Asie. Comment l'Europe peut-elle tirer son épingle du jeu ? Pour un territoire comme Genève et l'arc lémanique, la question se pose de la vitesse et de la radicalité des changements de modèles. La politique des 'petits pas' doit être remplacée, ou en tous cas cohabiter avec celle des ruptures.

La conception à Genève du bus à recharge électrique rapide TOSA illustre le potentiel de l'intelligence collective. Ce projet issu d'un partenariat entre la Confédération, le Canton, ABB, les TPG, les SIG et l'Office de la promotion industrielle, a abouti en 22 mois. Il est aujourd'hui un succès technologique et commercial.

A la suite de TOSA, la Fondation Nomads a créé Innovation bridge, un lieu de rassemblement pour des acteurs capables de dynamiser notre façon d'innover, tout en s'assurant que l'être humain est au centre des préoccupations. Six « hubs » sont déjà identifiés : la mobilité, l'eau, les foodtech, les s-tech, la cybersécurité et le futur des métiers.



### INFOS:

[TPG.CH/TOSA](https://www.tpg.ch/tosa)

[NOMADSFUNDATION.COM/INNOVATIONBRIDGE](https://www.nomadsfoundation.com/innovationbridge)

[UN.ORG/SUSTAINABLEDEVELOPMENT/FR/OBJECTIFS-DE-DEVELOPPEMENT-DURABLE/](https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/)





« POUR UN TERRITOIRE COMME  
GENÈVE ET L'ARC LÉMANIQUE,  
LA QUESTION SE POSE DE LA  
VITESSE ET DE LA RADICALITÉ  
DES CHANGEMENTS DE MODÈLES.  
LA POLITIQUE DES 'PETITS PAS'  
DOIT ÊTRE REMPLACÉE,  
OU EN TOUS LES CAS COHABITER  
AVEC CELLE DES RUPTURES. »



## GENÈVE AÉROPORT: COLLABORATIONS, SOURCES D'INNOVATIONS



**ANDRÉ SCHNEIDER,**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL,  
GENÈVE AÉROPORT

La saturation des installations du contrôle passagers de Genève Aéroport avait provoqué à l'hiver 2016-2017 un ralentissement extraordinaire du trafic. Groupes de travail ad hoc et workshops collaboratifs n'ayant délivré aucune réponse probante, c'est finalement un collaborateur hors processus qui a apporté la solution, grâce à l'écoute qui lui a été accordée.

L'aéroport entretient des collaborations avec de partenaires externes, comme d'autres aéroports. Mais André Schneider a découvert que « sa ressource la plus importante » réside dans son millier de collègues.

Aujourd'hui en Europe, le défi est de favoriser une culture qui valorise l'innovation. Cette culture doit reposer sur une capacité renforcée d'écoute au sein de l'organisation.

« AUJOURD'HUI  
EN EUROPE,  
LE DÉFI EST DE  
FAVORISER UNE  
CULTURE QUI  
VALORISE  
L'INNOVATION.  
CETTE CULTURE  
DOIT REPOSER  
SUR UNE CAPACITÉ  
RENFORCÉE  
D'ÉCOUTE AU  
SEIN DE L'ORGANI-  
SATION »



### INFOS:

[GVA.CH/FR/DESKTOPDEFAULT.ASPX/TABID-560/1627\\_READ-22815](http://GVA.CH/FR/DESKTOPDEFAULT.ASPX/TABID-560/1627_READ-22815)  
[ABOUTTRAVEL.CH/INDUSTRIE-DES-VOYAGES/GENEVE-AEROPORT-ET-AEROPORTS-DE-MONTREAL-COLLABORENT](http://ABOUTTRAVEL.CH/INDUSTRIE-DES-VOYAGES/GENEVE-AEROPORT-ET-AEROPORTS-DE-MONTREAL-COLLABORENT)

# TABLE RONDE



## LES CAMPUS, CLÉS DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE?



**MODÉRATEUR :**  
MYRET ZAKI, RÉDACTRICE  
EN CHEF, BILAN



**Frédéric Bordry,**  
directeur technologie, CERN



**Benoît Dubuis,**  
directeur, Campus Biotech



**Gianluca Rigolio,**  
directeur, Campus genevois  
de haute horlogerie

Les représentants de trois campus genevois ont présenté au MEF leur compréhension de l'intelligence collective.

La collaboration est inscrite dans l'ADN du CERN. La recherche fondamentale nécessite en effet la composition d'équipes pluridisciplinaires, internationales et interculturelles pour développer des installations exploitées par 13'000 utilisateurs de plus de 100 nationalités. L'intelligence collective et un but commun sont cruciaux pour le succès de ces projets. Le worldwide web est d'ailleurs le produit d'un processus d'innovation ouverte sur territoire meyrinois !

A la fermeture du siège de Merck Serono, le Campus Biotech a retenu les compétences et expertise des employés à Genève,

« AUJOURD'HUI, IL FAUT INNOVER DANS LA FAÇON D'INNOVER. LE CAMPUS OFFRE UNE RÉPONSE À CETTE NÉCESSITÉ. »

pour réfléchir à l'innovation dans le domaine des sciences de la vie – dans le high-tech mais aussi dans l'organisation d'un congrès, le dessin d'un produit, etc. Le campus rassemble des personnes et institutions aux cultures et approches différentes et complémentaires. Pour avancer, une qualité d'écoute des besoins, et la capacité de connecter les ressources nécessaires sont essentielles.

Le Campus Genevois de Haute Horlogerie regroupe en un écosystème unique les diverses marques du Groupe Richemont. Grâce à une direction qui met en lumière les possibilités de synergies et d'économies d'échelles, et des entités transverses au sein du campus, de nombreux projets communs ont pu être développés malgré la concurrence et le secret qui subsistent entre les marques.



**INFOS :**  
[HOME.CERN/TAGS/IDEASQUARE](http://HOME.CERN/TAGS/IDEASQUARE)  
[CAMPUSBIOTECH.CH](http://CAMPUSBIOTECH.CH)  
[CAMPUSGHH.CH](http://CAMPUSGHH.CH)

## LES MÉTIERS DU FUTUR



**MODÉRATEUR :**  
MYRET ZAKI, RÉDACTRICE  
EN CHEF, BILAN



**Philippe Dugerdil,**  
responsable de la recherche HEG



**Grégoire Evéquo,**  
expert en formation professionnelle  
prospective



**Yves Flückiger,**  
recteur UniGE

L'introduction de l'intelligence artificielle dans l'industrie et la croissance du trafic internet des données ne sont pas sans conséquences sur le profil des métiers à venir.

Certains craignent que l'évolution technologique en cours fasse disparaître une grande partie des métiers d'aujourd'hui. En réalité, si certains métiers verront leurs activités profondément impactées par les changements actuels, ils ne disparaîtront pas pour autant. Les opportunités créées par la 4<sup>e</sup> révolution industrielle sont au moins aussi importantes que les menaces en termes d'emploi.

Les métiers les plus touchés seront ceux impliquant des tâches techniques ou répétitives, effectuables par des machines. Par contraste, les capacités humaines non automatisables prendront plus d'importance : communication, empathie, créativité. Pour accompagner ce changement, les formations devront désormais s'adapter : inclure le numérique, favoriser la créativité, et créer des cursus en lien aux grandes bases de données. Les domaines les plus variés seront touchés : technologies, santé, environnement, bien-être. La formation deviendra une exigence continue durant toute la carrière.

« LES OPPORTUNITÉS  
CRÉÉES PAR LA  
4<sup>E</sup> RÉVOLUTION  
INDUSTRIELLE  
SONT AU MOINS  
AUSSI IMPOR-  
TANTES QUE LES  
MENACES EN  
TERMES D'EMPLOI. »







## LES FUTURS CAMPUS, ÉCOSYSTÈMES IDÉALS POUR FAVORISER LES SYNERGIES ENTRE STARTUPS, PME ET MULTINATIONALES?



**MODÉRATEUR:**  
MYRET ZAKI, RÉDACTRICE  
EN CHEF, BILAN



**Sabrina Cohen Dumani,**  
présidente Nomads



**Pierre Mirlesse,**  
vice-président secteur public,  
Hewlett Packard Enterprise, EMEA  
& vice-président, Open Geneva



**François Rohrbach,**  
general manager, Firmenich

« La nouvelle loi de la jungle, c'est l'entraide. » Dans un monde où l'économie digitale pousse à la création rapide de nouveaux marchés, les entreprises doivent s'appuyer sur une diversité de partenaires, y compris les plus jeunes et les moins formées. A travers Innovation Bridge, la Fondation Nomads ne cherche pas à faire de l'open innovation (i.e. chercher des startups pour créer de l'innovation disruptive), mais à s'appuyer sur les fondamentaux suisses (pragmatisme, collaboration, formation professionnelle) pour réunir dans un même lieu apprentis, étudiants, PME et multinationales. Cette confrontation de cultures favorise la créativité.

L'entreprise Firmenich n'existe pas dans un campus d'open innovation mais nourrit des relations d'innovation collaborative avec des startups ou des universités de réputation mondiale. Elle regroupe aujourd'hui ses activités de recherche et développement, de création et vente d'arôme et de parfums avec son corporate center. Si elle se concentre sur l'innovation à l'interne, elle compte toutefois sur l'ouverture et le soutien des autorités publiques. La compétitivité n'est plus une question d'entreprises seulement, mais aussi d'écosystèmes, de pays ou de villes.

Toute entreprise dans tout secteur d'activité peut être perturbée par une startup. L'entreprise qui répondra le mieux à la pression concurrentielle est celle qui saura le mieux s'adapter, collaborer avec des acteurs externes. Réalité mondiale, les campus ont émergé aux Etats-Unis, d'abord dans le monde universitaire, puis celui des technologies digitales (Silicon Valley). Un campus peut aussi être virtuel, comme Open Geneva, une infrastructure de support à l'innovation ouverte, qui culminera en avril 2018 avec son premier Festival d'innovation ouverte sur deux jours.



**INFOS:**  
[NOMADSFUNDATION.COM](http://NOMADSFUNDATION.COM)  
[INNOVATIONBRIDGE](http://INNOVATIONBRIDGE)  
[OPENGENEVA.ORG](http://OPENGENEVA.ORG)

# WORKSHOPS

TROIS ATELIERS  
ONT PERMIS AUX  
PARTICIPANTS DU MEF  
D'EXPÉRIMENTER  
LES NOTIONS DE  
COLLABORATION  
ET D'INTELLIGENCE  
COLLECTIVE.



« AVEC UNE LONGUE VUE, ON REGARDE DE LOIN, ON REGARDE DE PRÈS. LA CRÉATIVITÉ, C'EST QUAND ON PASSE DE L'UN À L'AUTRE. »

Dans l'atelier « Comment construire des ponts entre le monde académique et le monde économique? », animé par Geneviève Morand, CEO de Rezonance, la méthode de collaboration était en point de mire : synthèse et « dynamisation » des réponses, concentration et écoute, intuition, attention à l'émergence du compromis et aux qualités vibratoires du vocabulaire. La réponse a pris la forme d'une « feuille de route » à l'attention du politique : pour créer des ponts entre l'académie et les entreprises, il faut donner l'envie d'innover, libérer l'esprit créatif, relier/rassembler/fédérer, et accélérer les initiatives et les résultats.

« L'OUVERTURE DES ENTREPRISES À LA COLLABORATION : EFFET DE MODE OU BESOIN ? »

Les participants à l'atelier « Comment les nouvelles technologies accélèrent-elles les besoins de collaborations entre entreprises? » animé par Abir Oreibi, CEO de Lift, ont exprimé leur vision nuancée des nouvelles technologies, qui peuvent être autant menace qu'opportunité pour les entreprises, et n'incitent pas forcément aux collaborations externes. Ces dernières, si elles offrent une complémentarité de ressources et des synergies et une ouverture à de nouveaux marchés, etc., buttent aussi parfois contre la culture d'entreprise, le manque de temps, les risques de confidentialité, etc.

« ON EST RAREMENT GÉNIAL TOUT SEUL. DANS LE RÉSEAU, DANS L'ÉCHANGE AVEC AUTRUI, ON DEVIENT DYNAMIQUE. »

Dans l'atelier « Comment les entreprises peuvent-elles mieux utiliser les réseaux à leur profit ? » animé par Véronique Kämpfen, Directrice communication FER, les discussions ont démontré que pour bien réseauter, il faut se fixer des objectifs et cibler ses efforts. Il faut aussi donner, écouter avant de recevoir, être authentique, patient, et accepter l'échec.

# CLÔTURE DU FORUM



**JEAN-MARC DEVAUD,**  
MAIRE DE MEYRIN

De ce MEF 2018 Jean-Marc Devaud retiendra que pour co-créer, il faut un objectif et une mission, et créer des relations humaines. Dans le contexte de la 4<sup>e</sup> révolution industrielle, il faut se concentrer sur les opportunités professionnelles plutôt que sur les menaces, et ne pas oublier l'enjeu écologique.



**SERGE DAL BUSCO,**  
CONSEILLER D'ETAT  
EN CHARGE DU  
DÉPARTEMENT DES  
FINANCES

La fiscalisation de la valeur crée par l'innovation, les mégadonnées et les réseaux, est un enjeu fondamental pour assurer la prospérité d'une collectivité publique. Mais la création de cette valeur doit aussi être soutenue. Des mesures fiscales favorisant l'innovation sont en cours d'élaboration : prise en compte des frais de recherche et développement – et de l'évolution de la propriété intellectuelle. Une fondation cantonale pour l'innovation octroiera aussi des



subventions à hauteur de plusieurs dizaines de millions sur cinq ans. Genève a les ressources pour assurer sa prospérité future.



MEYRIN









MEYRIN



MEYRIN  
ECONOMIC  
FORUM